

Smart Goals



Το πλαίσιο καθορισμού στόχων **SMART** σας βοηθάει να δημιουργήσετε βήμα-βήμα σαφείς και μετρήσιμους στόχους.

Είτε ορίζετε στόχους για αυτήν την εβδομάδα είτε για αυτή την χρονιά, αυτό το πρότυπο μπορεί να σας βοηθήσει να ξεκαθαρίσετε τη σκέψη σας και να ορίσετε τον **τρόπο παρακολούθησης**, ώστε να γνωρίζετε πότε έχετε επιτύχει τον στόχο σας.



Specific
Συγκεκριμένος

Measurable
Μετρήσιμος

Attainable
Εφικτός

Relevant
Σχετικός

Time bound
Χρονικά
Προσδιορισμένος

Τι είναι

Ένας συγκεκριμένος στόχος είναι αυτός που θα μπορούσατε να μοιραστείτε με τον CEO σας σε 10" που θα εξηγούσε με σαφήνεια τι προσπαθείτε να βελτιώσετε.

Ο στόχος που έχει δίπλα του έναν αριθμό.

Ο εφικτός στόχος είναι πραγματοποιήσιμος, χωρίς να είναι το αναμενόμενο που ούτως ή άλλως θα έρθει χωρίς ιδιαίτερη προσπάθεια.

Είναι ο στόχος που συμβάλει στον απώτερο σκοπό της εταιρείας και εξυπηρετεί τον επιχειρηματικό στόχο.

Δηλώνεται ξεκάθαρα η χρονική περίοδος ή η στιγμή που θέλουμε να ολοκληρωθεί ο στόχος.

Όφελος

Διασφαλίζουμε ευθυγράμμιση και εστίαση αποφεύγοντας παρερμηνείες και επένδυση χρόνου και πόρων σε λάθος κατεύθυνση.

Δυνατότητα αξιολόγησης επίτευξης επιτυχίας.
Καθορισμός κριτηρίων μέτρησης (KPIs):

- Ευθυγράμμιση με στόχο
- Εάν και πότε θα πρέπει να κάνουμε αλλαγές;

Ο ρεαλιστικός/εφικτός στόχος ενθαρρύνει την ομάδα σας και της δίνει κίνητρο.

Αυξάνει την ολιστική προσέγγιση στην επίτευξη του κοινού στόχου της επιχείρησης.

Ο καθορισμός «προθεσμιών» οδηγεί σε δράση.
Η εργασία του ενός εξαρτάται από την ολοκλήρωση της εργασίας του άλλου.

Παράδειγμα



"Θέλω να δημιουργήσω περισσότερους δυνητικούς πελάτες"

"Θέλω να δημιουργήσω περισσότερους ακόλουθους στην σελίδα του Facebook"

"Θέλω να αυξήσω ακόλουθους στην σελίδα του Facebook, από 1.000 σε 100.000"

"Θέλω να δημιουργήσω περισσότερους ακόλουθους στην σελίδα του Facebook, γιατί οι 1000 δεν είναι αρκετοί"

"Θέλω κάποια στιγμή να δημιουργήσω περισσότερους δυνητικούς πελάτες"

Παράδειγμα



"Θέλω να δημιουργήσω μεγαλύτερο αριθμό δυνητικών πελατών από το ιστολόγιο μας για την ομάδα πωλήσεων"

Θέλω να αυξήσω τον αριθμό των δυνητικών πελατών που δημιουργούνται ανά μήνα από το ιστολόγιό μας κατά 20%.

"Δεδομένου ότι δημιουργούμε περίπου 100 δυνητικούς πελάτες ανά μήνα από το ιστολόγιό μας αυτήν τη στιγμή, θέλω να αυξήσω τον αριθμό των δυνητικών πελατών που δημιουργούνται ανά μήνα από το ιστολόγιό μας σε 120 ανά μήνα"

"Θέλω να αυξήσω σε 120 ανά μήνα, επειδή η ομάδα πωλήσεων μας διαπιστώνει ότι οι δυνητικοί πελάτες ιστολογίου μετατρέπονται σε πελάτες με ποσοστό 3x μεγαλύτερο από τις διαφημίσεις PPC και αυτό θα μας βοηθήσει να επιτύχουμε τον στόχο της εταιρείας που είναι η αύξηση των πωλήσεων κατά 20% σε σχέση με πέρσι"

"Θέλω να αυξήσω120/μήνα, επειδή η ομάδα πωλήσεων μας.....ποσοστό 3x μεγαλύτερο από τις διαφημίσεις PPC και αυτό θα μας βοηθήσει να επιτύχουμε τον στόχο της εταιρείας που είναι η αύξηση των πωλήσεων κατά 20% σε σχέση με πέρσι. Αυτό θα πρέπει να επιτευχθεί σε 6 μήνες από σήμερα"

Και τώρα η σειρά σας!

Γράψτε στα δεξιά τον ακατέργαστο στόχο σας και στην συνέχεια περάστε τον από τα SMART φίλτρα.

Specific

Συγκεκριμένος

Measurable

Μετρήσιμος

Attainable

Εφικτός

Relevant

Σχετικός

Time bound

Χρονικά
Προσδιορισμένος



E-mail: info@solutions2grow.gr

Web: www.2grow.gr

www.solutions2grow.gr

Tel: + 30 210 220 22 10

Αθήνα: Αμερικής 20 - Κολωνάκι 10671

E-marketing Clusters

E-mail: info@e-marketingclusters.gr

Web: www.e-marketingclusters.gr

Tel: + 30 210 220 22 11

Paris: 117, avenue Victor Hugo - 92100

Boulogne Billancourt

Αθήνα: Αμερικής 20 - Κολωνάκι 10671

